



ИЗМЕРЕНИЕ АУДИТОРИИ ТВ

MEDIASCOPE TV INDEX

TV INDEX 2024



ПРЕДМЕТ ИЗМЕРЕНИЯ:
ДОМАШНИЙ ЛИНЕЙНЫЙ ПРОСМОТР



ТЕХНОЛОГИЯ СБОРА ДАННЫХ:
PEOPLEMETER



ТЕХНОЛОГИЯ РАСПОЗНАВАНИЯ:
AUDIO-MATCHING



ГЕОГРАФИЯ:
ВСЯ РОССИЯ



МЕСТА ПРОСМОТРА:
ДОМА И НА ДАЧЕ



ИЗМЕРИТЕЛЬНАЯ ПАНЕЛЬ:
9 100 ДХ (ПАНЕЛЬ №5 В МИРЕ)

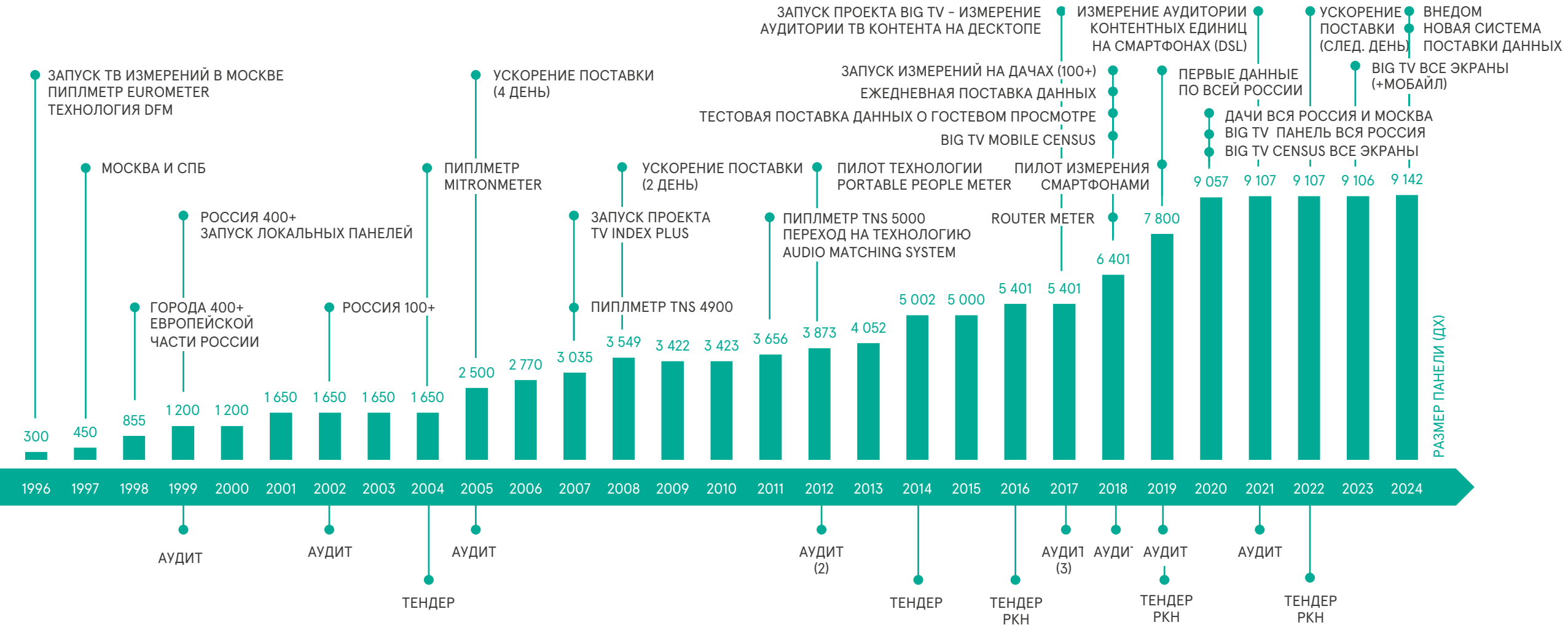


ЕЖЕДНЕВНАЯ БЕСПЕРЕБОЙНАЯ
ПОСТАВКА ДАННЫХ



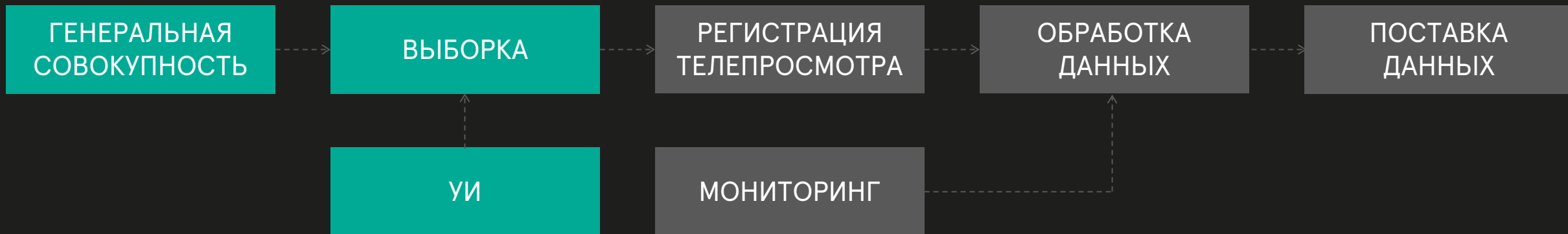
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ
НА СЛЕДУЮЩИЙ ДЕНЬ

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТВ ИЗМЕРЕНИЙ



ОБЩАЯ СХЕМА ИЗМЕРИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА





ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ

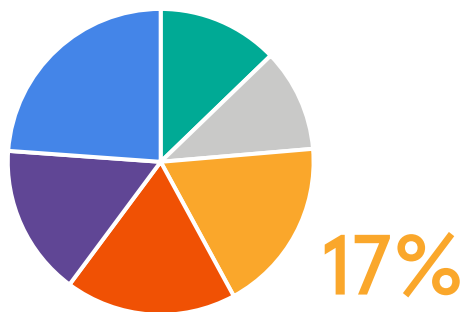


ВЫБОРКА

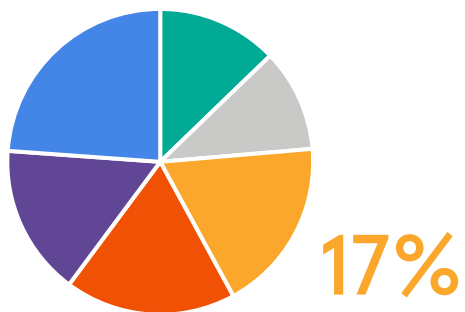


РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ

СТРУКТУРА
НАСЕЛЕНИЯ:

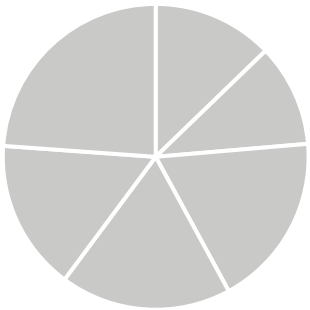


СТРУКТУРА
ВЫБОРКИ:



КОНТРОЛЬНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

СТРУКТУРА
НАСЕЛЕНИЯ



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- ПОЛ
- ВОЗРАСТ
- ОБРАЗОВАНИЕ
- ЗАНЯТОСТЬ



ХАРАКТЕРИСТИКИ ДОМОХОЗЯЙСТВА:

- РЕГИОН
- РАЗМЕР СЕМЬИ
- НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ (<18 ЛЕТ)
- НАЛИЧИЕ ПОЖИЛЫХ (55+ ЛЕТ)
- НАЛИЧИЕ ДАЧИ
- НАЛИЧИЕ ИНТЕРНЕТА

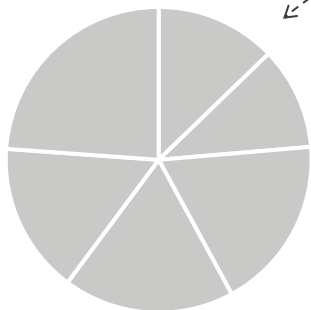


ХАРАКТЕРИСТИКИ ТВ ОБОРУДОВАНИЯ:

- КОЛИЧЕСТВО ТЕЛЕВИЗОРОВ
- НАЛИЧИЕ ВИДЕО/DVD/ИГРОВОЙ ПРИСТАВКИ
- НАЛИЧИЕ СМАРТ ТВ (ДЛЯ ГОРОДОВ)
- НАЛИЧИЕ СПУТНИКОВОЙ ТАРЕЛКИ (ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛ)

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ О СТРУКТУРЕ НАСЕЛЕНИЯ

СТРУКТУРА
НАСЕЛЕНИЯ



ДАННЫЕ РОССТАТ:

СОЦИАЛЬНО-
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ



УСТАНОВОЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ:

ДРУГИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ,
ВЛИЯЮЩИЕ НА ТЕЛЕПРОСМОТР
В ДОМОХОЗЯЙСТВЕ

УСТАНОВОЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ



МЕТОД:

ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС

ВЫБОРКА:

~40 000 ИНТЕРВЬЮ В ГОД

ЦЕЛИ:

- РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ В НАСЕЛЕНИИ
- ФОРМИРОВАНИЕ БАЗЫ ПАНЕЛЬНОГО РЕЗЕРВА

ПАНЕЛЬ



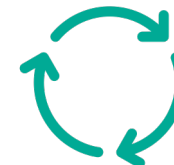
ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ –
СОГЛАСИЕ ВСЕХ
ЧЛЕНОВ СЕМЬИ



С УЧАСТНИКАМИ
ПОДПИСЫВАЕТСЯ
ДОГОВОР



ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ
В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ СТАЖА



ПОСТОЯННАЯ РОТАЦИЯ
И ПОДДЕРЖАНИЕ
СТРУКТУРЫ ПАНЕЛИ

ТВ ПАНЕЛЬ MEDIASCOPE 2024

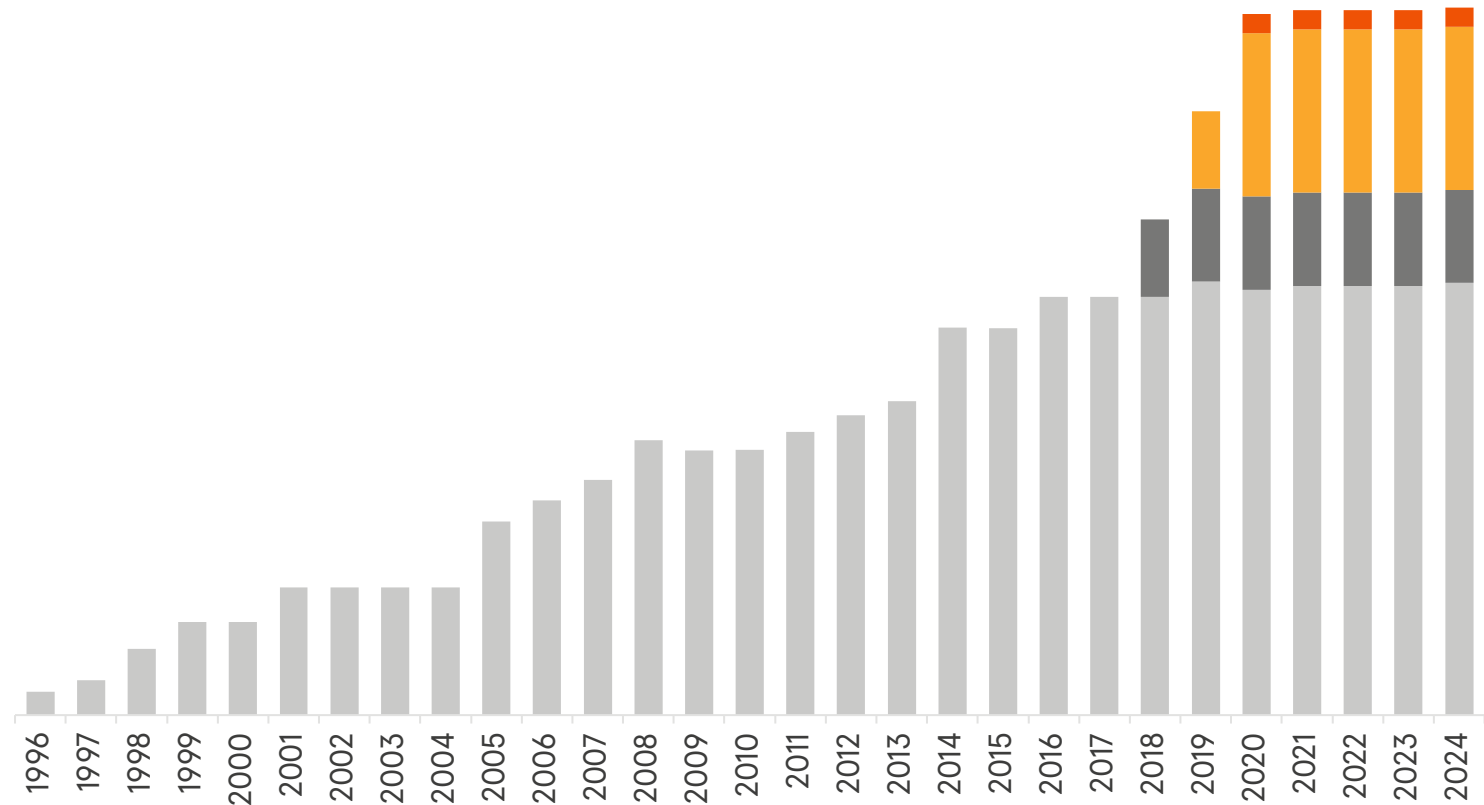
9 142

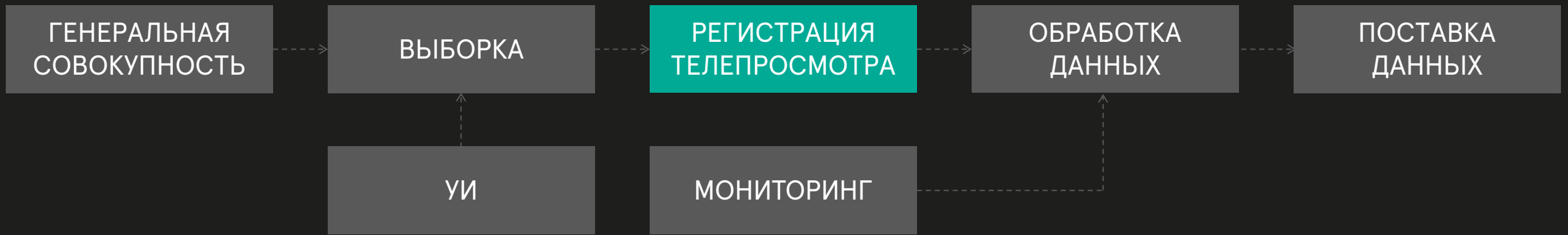
ДОМОХОЗЯЙСТВ В ПАНЕЛИ
(ПАНЕЛЬ №5 В МИРЕ)

ГЕОГРАФИЯ: ВСЯ РОССИЯ

МЕСТА: ДОМ + ДАЧА

- 5 581 ДХ (РОССИЯ 100+, ДОМ)
- 1 205 ДХ (РОССИЯ 100+, ДАЧА)
- 2 106 ДХ (РОССИЯ 100-, ДОМ)
- 250 ДХ (РОССИЯ 100-, ДАЧА)





ТЕХНОЛОГИИ ИЗМЕРЕНИЯ ТЕЛЕПРОСМОТРА



DAY-AFTER-
RECALL



ПИПЛМЕТР/
ТВ-МЕТР



ЛИЧНЫЕ
ИНТЕРВЬЮ



ПОРТАТИВНЫЙ
ПИПЛМЕТР

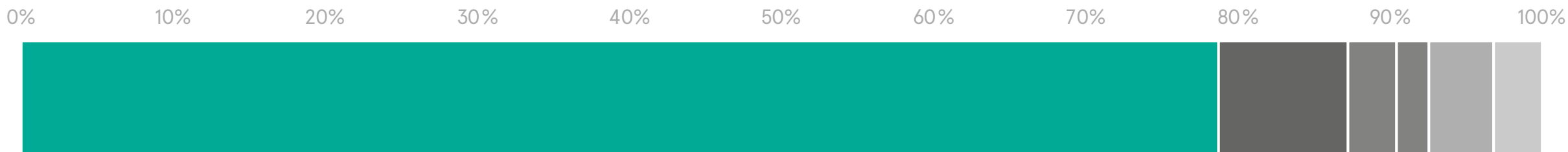


ДНЕВНИКИ
(В Т.Ч. МОБИЛЬНЫЕ)



ИЗМЕРЕНИЕ
СМАРТФОНОМ

ТЕХНОЛОГИИ ИЗМЕРЕНИЯ ТЕЛЕПРОСМОТРА



■ ПИПМЕТРЫ – 74 СТРАНЫ

БРАЗИЛИЯ
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
ГЕРМАНИЯ
РОССИЯ
ФРАНЦИЯ
ШВЕЙЦАРИЯ
ЮАР
ЯПОНИЯ

....

■ ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС (CATI) – 8 СТРАН

БАХРЕЙН
ИОРДАНИЯ
ИРАК
КАТАР

КУВЕЙТ
КУРДИСТАН
ОАЭ
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ

■ ДНЕВНИКИ (БУМАЖНЫЕ [Б] И МОБИЛЬНЫЕ) – 5 СТРАН

КАМБОДЖА [Б]
МЬЯНМА [Б]

ГАНА
КЕНИЯ
ТАНЗАНИЯ

■ ПОРТАТИВНЫЕ ПИПМЕТРЫ – 4 СТРАНЫ

ИСЛАНДИЯ
КАЗАХСТАН
КАНАДА
СИНГАПУР

■ ЛИЧНЫЕ ИНТЕРВЬЮ – 3 СТРАНЫ

КАМЕРУН
КОТ-Д'ИВУАР
СЕНЕГАЛ

ТЕКУЩАЯ ТЕХНОЛОГИЯ СБОРА АУДИТОРНЫХ ДАННЫХ

ПИПЛМЕТР TNS 5000 (KANTAR MEDIA)

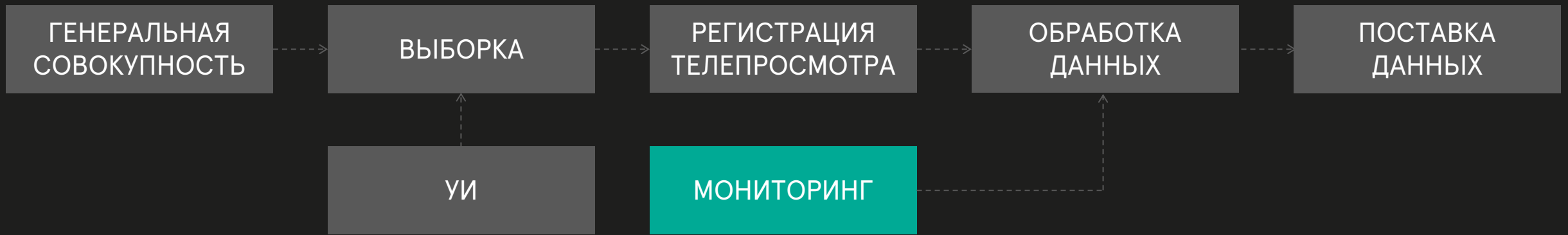
AUDIO-MATCHING – ПРЯМОЕ
ПОДКЛЮЧЕНИЕ К АУДИО ВЫХОДУ

РАЗРАБАТЫВАЛСЯ С УЧЕТОМ
РОССИЙСКОЙ СПЕЦИФИКИ

ВСЕ ТИПЫ СИГНАЛА, ПРИЕМА
И ТЕЛЕВИЗОРОВ

ВОЗМОЖНОСТЬ ИЗМЕРЕНИЯ ЛЮБОГО
ТИПА ПРОСМОТРА НА ТЕЛЕЭКРАНЕ
(ОТЛОЖЕННЫЙ, НЕЛИНЕЙНЫЙ И Т.Д.)





МОНИТОРИНГ ЭФИРА

24/7

ЗАПИСЬ ЭФИРА

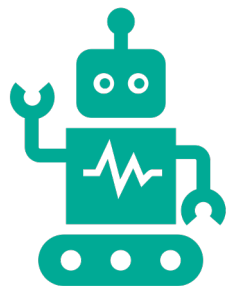
1 000

ТЕЛЕКАНАЛОВ

>25 000 000

ЭФИРНЫХ СОБЫТИЙ В МЕСЯЦ

МОНИТОРИНГ ЭФИРА

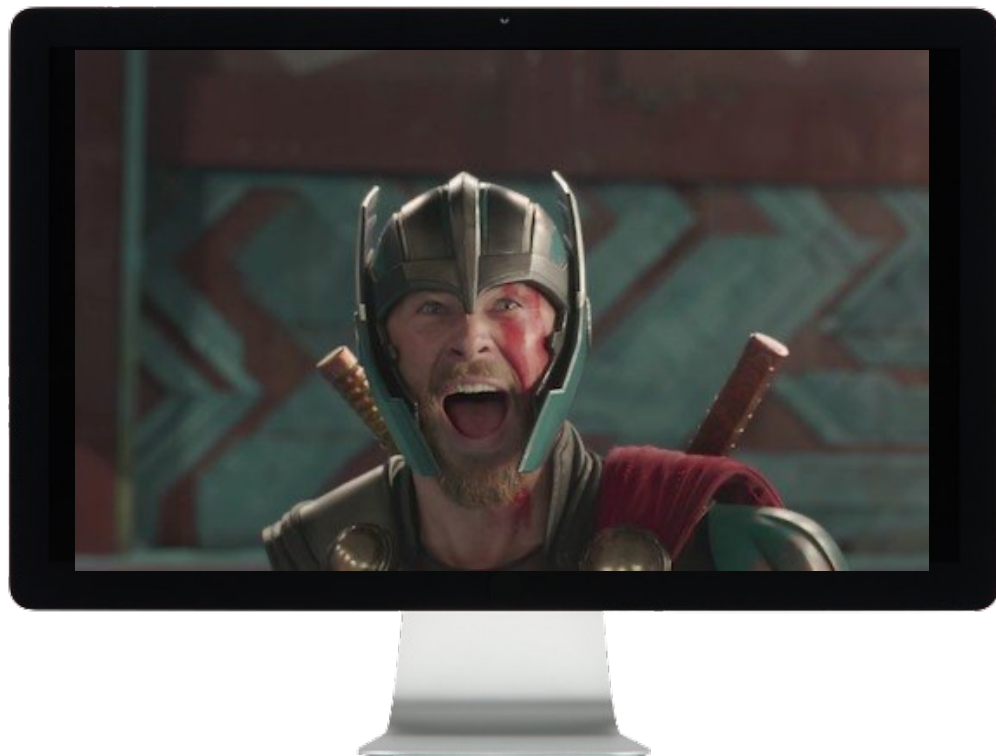


СИСТЕМА АВТОМАТИЧЕСКОГО
РАСПОЗНАВАНИЯ ЭФИРНЫХ СОБЫТИЙ



ПРОВЕРКА И КОРРЕКЦИЯ
ЗАПИСЕЙ ОПЕРАТОРАМИ

АТТРИБУТЫ ЭФИРНЫХ СОБЫТИЙ



НАЗВАНИЕ

ТОР: РАГНАРЁК

ДАТА

24 МАРТА 2019

ТЕЛЕКАНАЛ

СТС

ВРЕМЯ

20:59 – 23:35

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

156 МИН

ЖАНР / КАТЕГОРИЯ

КИНОФИЛЬМ

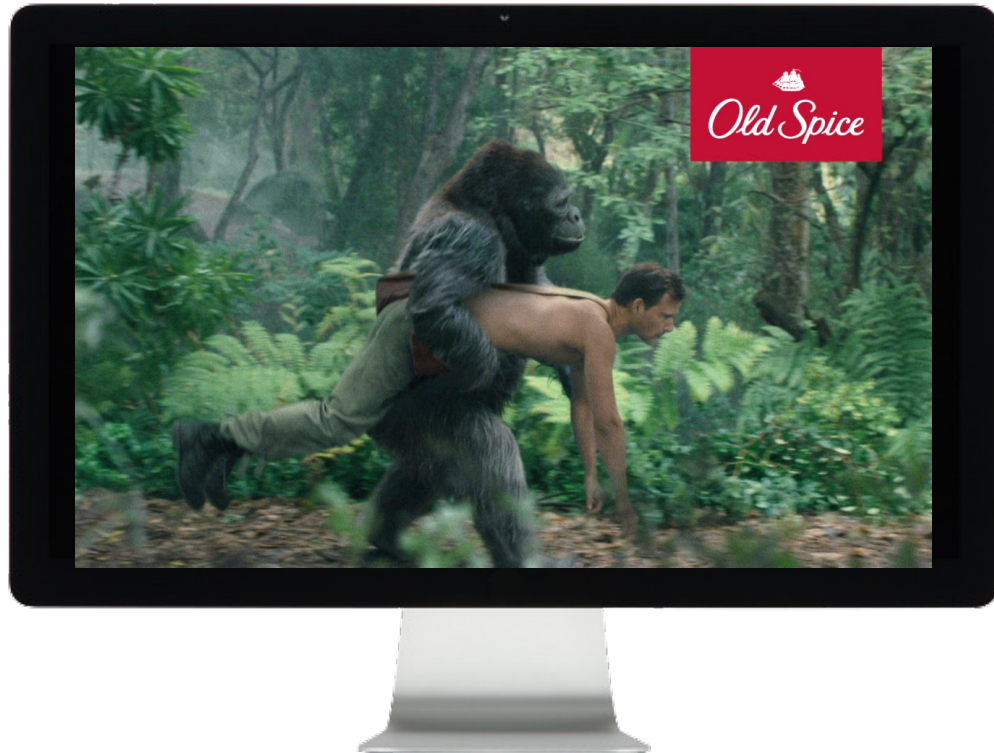
ГОД ПРОИЗВОДСТВА

2017

СТРАНА ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

АВСТРАЛИЯ, США

АТТРИБУТЫ ЭФИРНЫХ СОБЫТИЙ



РЕКЛАМОДАТЕЛЬ

PROCTER & GAMBLE

БРЕНД

OLD SPICE

ТОВАРНАЯ КАТЕГОРИЯ

ДЕЗОДОРАНТ ДЛЯ МУЖЧИН

ДАТА И ВРЕМЯ

4 СЕНТЯБРЯ 2017, 21:36

ТИП

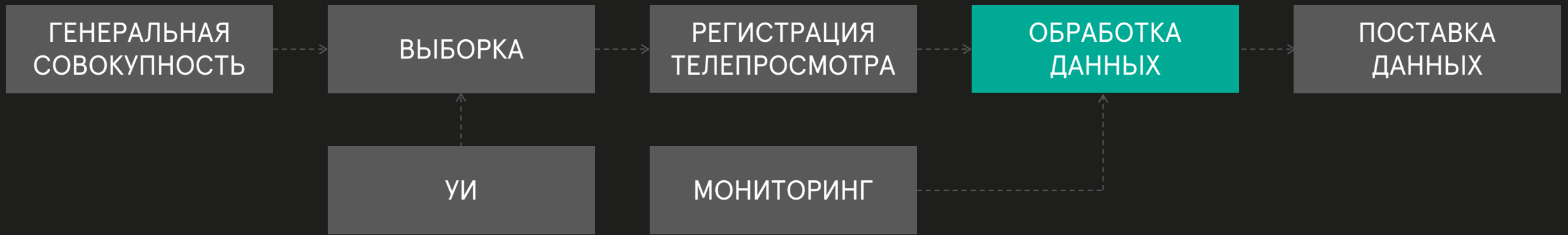
ВНУТРЕННИЙ

ТИП РЕКЛАМЫ

КОММЕРЧЕСКАЯ

СЮЖЕТ

ДЖУНГЛИ, МУЖЧИНА
ПОПРАВЛЯЕТ ВОЛОСЫ,
ПОЛЬЗУЕТСЯ ДЕЗОДОРАНТОМ,
ЕГО НЕСЕТ ГОРИЛЛА



АУДИТОРНЫЕ ДАННЫЕ



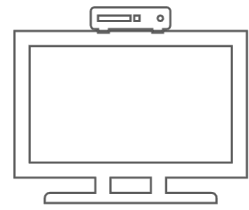
ПИПЛМЕТР ЗАПИСЫВАЕТ
АУДИО-СИГНАТУРЫ
ПРОСМОТРЕННОГО КОНТЕНТА

МОНИТОРИНГ ЭФИРА

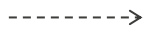


В ПРОЦЕССЕ МОНИТОРИНГА
СОБИРАЕТСЯ БАЗА ЭТАЛОННЫХ
АУДИО-СИГНАТУР

AUDIO-MATCHING



АУДИТОРНЫЕ
ДАННЫЕ

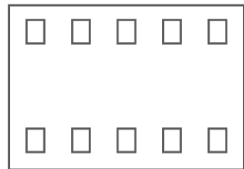


MATCH!



ДАННЫЕ ОБ АУДИТОРИИ
ЭФИРНЫХ СОБЫТИЙ
И ТЕЛЕКАНАЛОВ

БАЗА
МОНИТОРИНГА



ОБРАБОТКА ДАННЫХ



ВАЛИДАЦИЯ



МЭППИНГ



АГРЕГИРОВАНИЕ



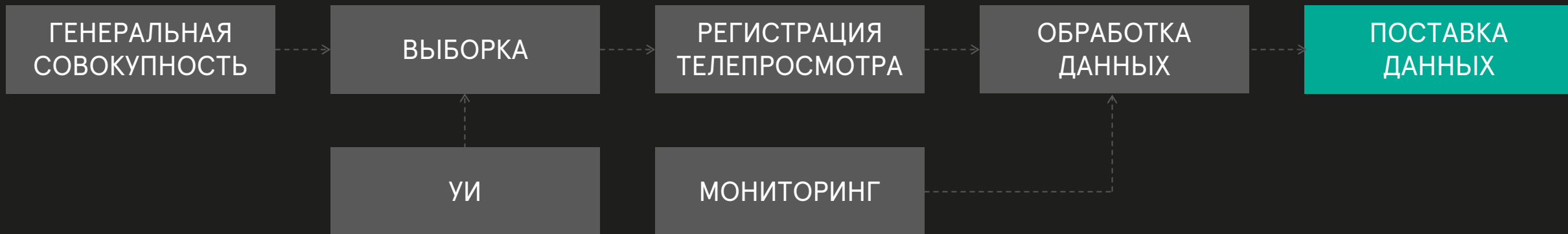
ВЗВЕШИВАНИЕ



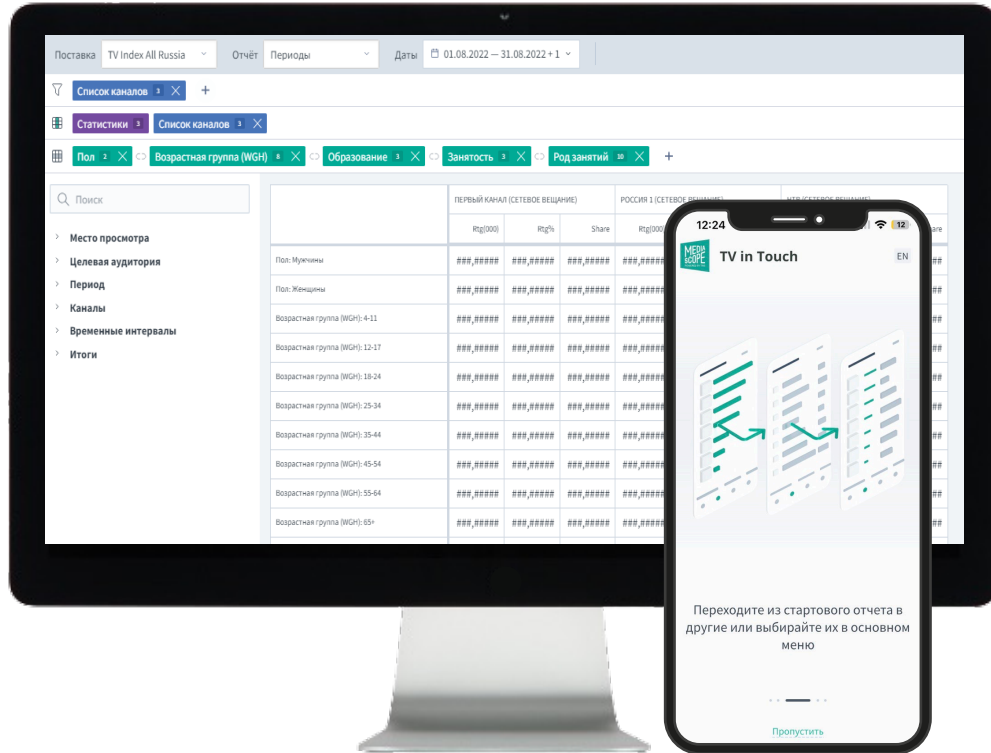
ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ



FUSION



ПОСТАВКА ДАННЫХ TV INDEX



ЕЖЕДНЕВНАЯ ПОСТАВКА

ВСЯ РОССИЯ, РОССИЯ 100+,
МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 25 КРУПНЫХ ГОРОДОВ

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ
НА СЛЕДУЮЩИЙ ДЕНЬ ПОСЛЕ ЭФИРА

ОКОНЧАТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ
МОСКВЕ – НА ВТОРОЙ ДЕНЬ,
ПО РОССИИ – НА ТРЕТИЙ ДЕНЬ

ФОРМАТ ПОСТАВКИ:
РАЗЛИЧНОЕ ПО, TV API + UI (В РАЗРАБОТКЕ),
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ TV IN TOUCH

ПОКАЗАТЕЛИ ТЕЛЕПРОСМОТРА

ОХВАТ

ОХВАТ – КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК, ВКЛЮЧИВШИХСЯ НА КАНАЛ / ПРОГРАММУ ХОТЯ БЫ НА 1 МИНУТУ



ОХВАТ = 4 ЧЕЛОВЕКА

ОХВАТ = 80%

АУДИТОРИЯ

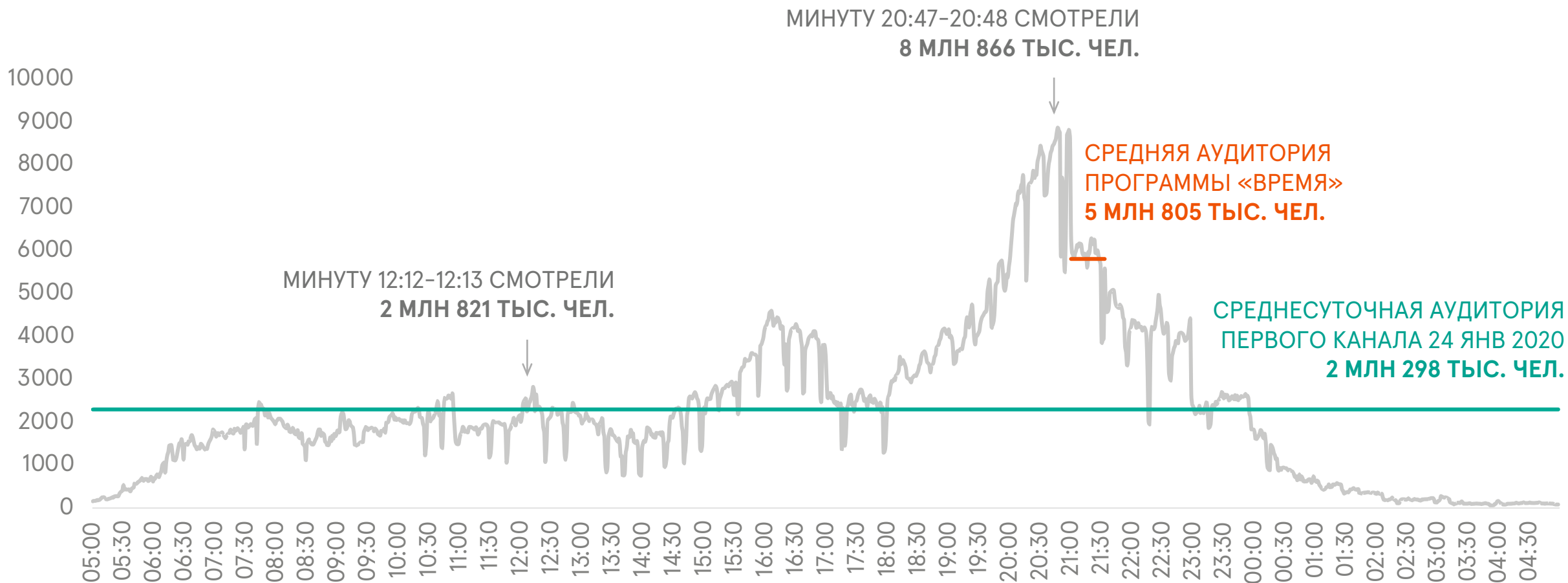
АУДИТОРИЯ – КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК, СМОТРЕВШИХ ТЕЛЕКАНАЛ / ПРОГРАММУ В СРЕДНЮЮ МИНУТУ

	ЧЕЛОВЕК 1	ЧЕЛОВЕК 2	ЧЕЛОВЕК 3	ЧЕЛОВЕК 4	ЧЕЛОВЕК 5
МИНУТА 1			■		■
МИНУТА 2			■		■
МИНУТА 3		■	■		
МИНУТА 4	■		■		
МИНУТА 5	■		■		■

АУДИТОРИЯ = $(2+1+5+0+3)/5 = 2.2$ ЧЕЛОВЕКА

АУДИТОРИЯ = $(2+2+2+2+3)/5 = 2.2$ ЧЕЛОВЕКА

АУДИТОРИЯ



РЕЙТИНГ И ДОЛЯ

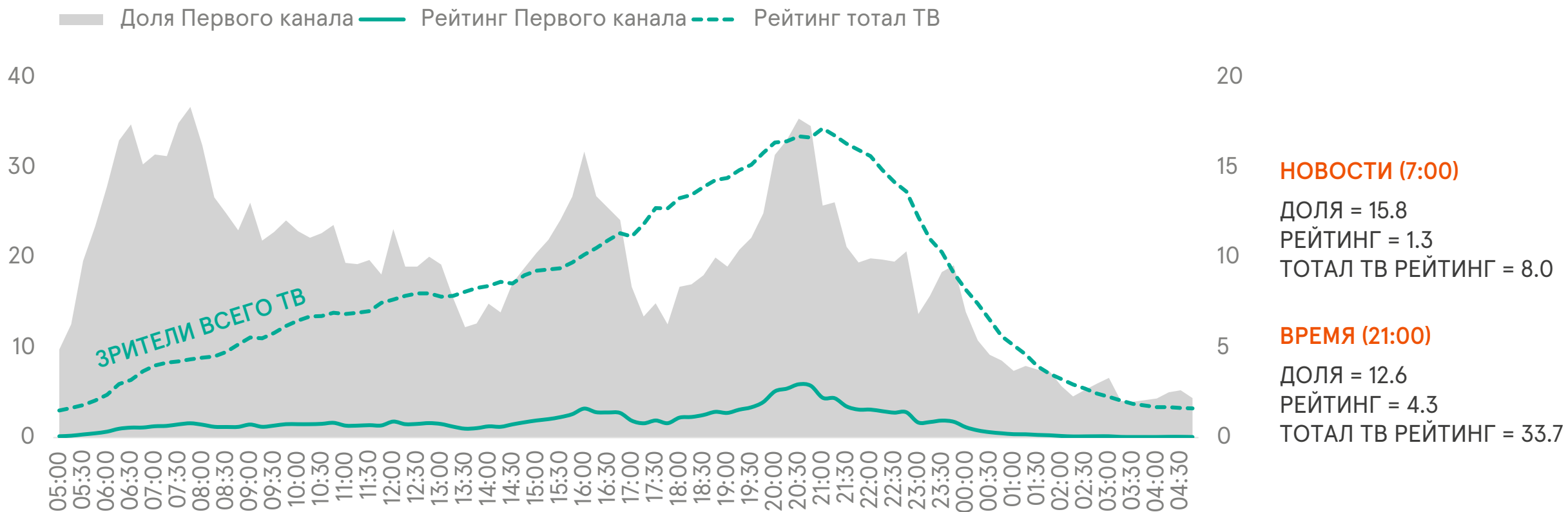


РЕЙТИНГ – КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК, СМОТРЕВШИХ ТЕЛЕКАНАЛ / ПРОГРАММУ В СРЕДНЮЮ МИНУТУ, ВЫРАЖЕННОЕ В ПРОЦЕНТАХ ОТ НАСЕЛЕНИЯ (В РАМКАХ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ)



ДОЛЯ – КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК, СМОТРЕВШИХ ТЕЛЕКАНАЛ / ПРОГРАММУ В СРЕДНЮЮ МИНУТУ, ВЫРАЖЕННОЕ В ПРОЦЕНТАХ ОТ СРЕДНЕГО КОЛИЧЕСТВА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ

РЕЙТИНГ И ДОЛЯ



ВРЕМЯ ПРОСМОТРА



ATV (AVERAGE TIME VIEW)
СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ



ATVR (AVERAGE TIME VIEW REACH)
СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДАННЫХ

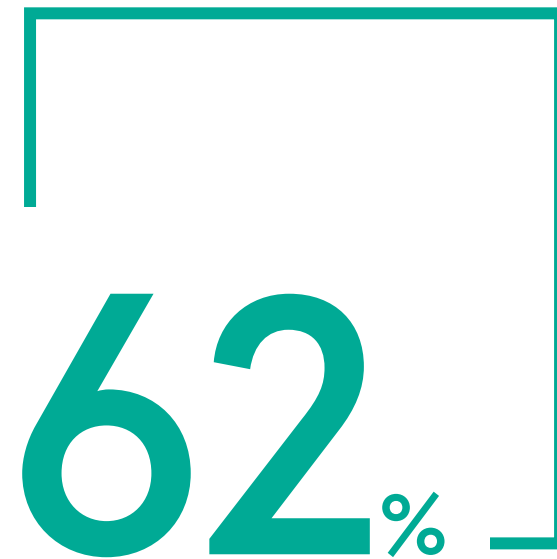
ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ



СМОТРЯТ ХОТЯ БЫ
РАЗ В МЕСЯЦ



СМОТРЯТ ХОТЯ БЫ
РАЗ В НЕДЕЛЮ

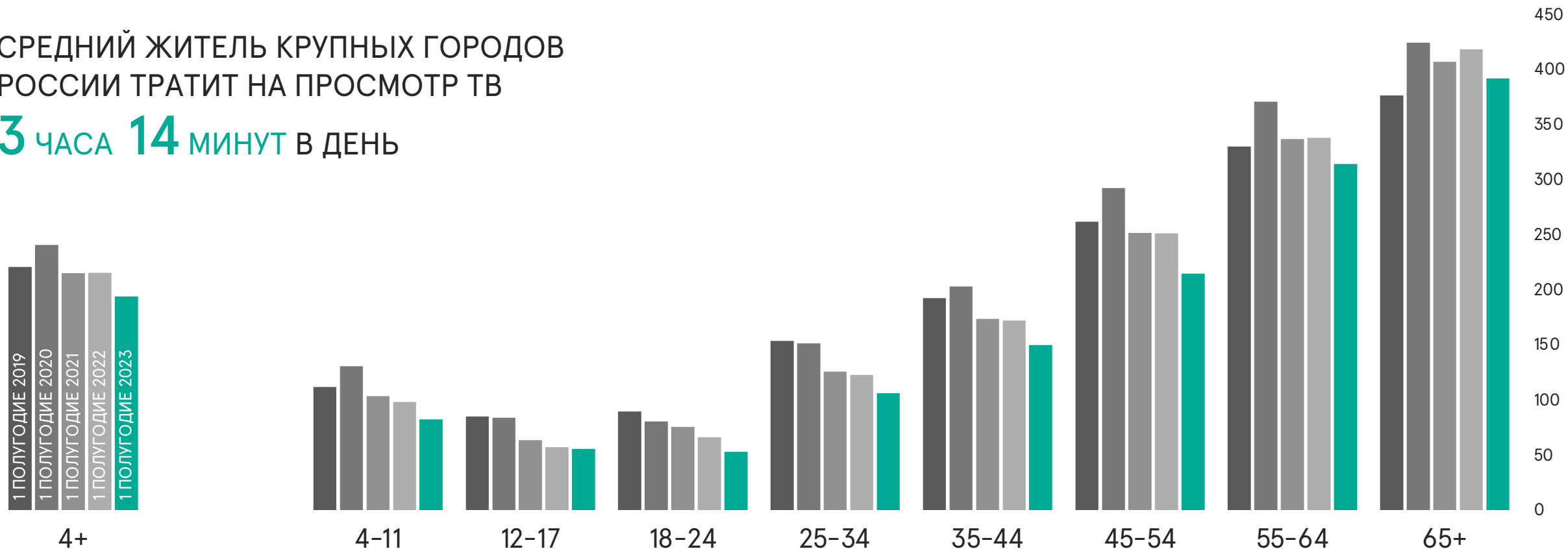


СМОТРЯТ ТВ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ

ДИНАМИКА ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

СРЕДНИЙ ЖИТЕЛЬ КРУПНЫХ ГОРОДОВ
РОССИИ ТРАТИТ НА ПРОСМОТР ТВ

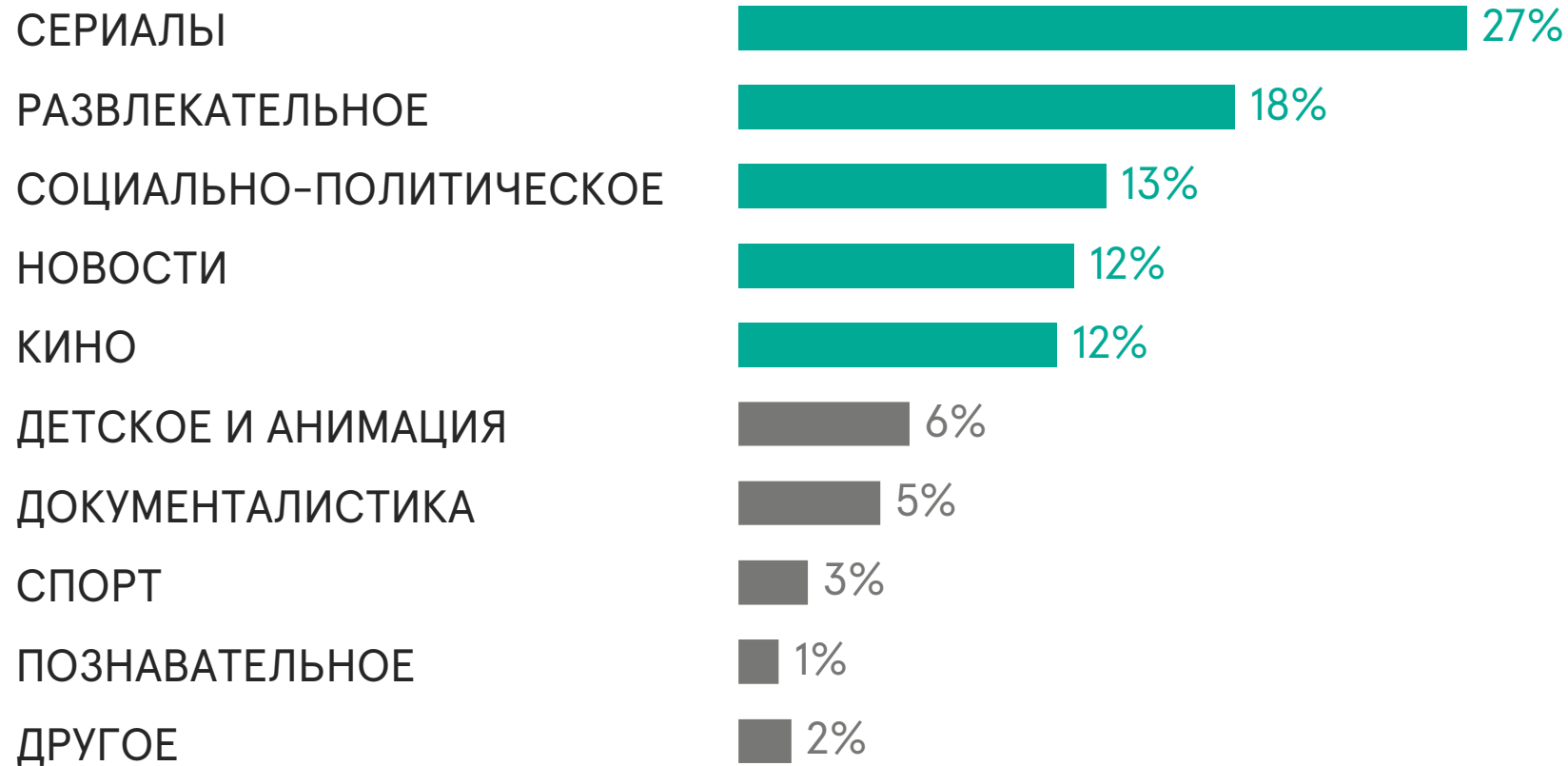
3 ЧАСА 14 МИНУТ В ДЕНЬ



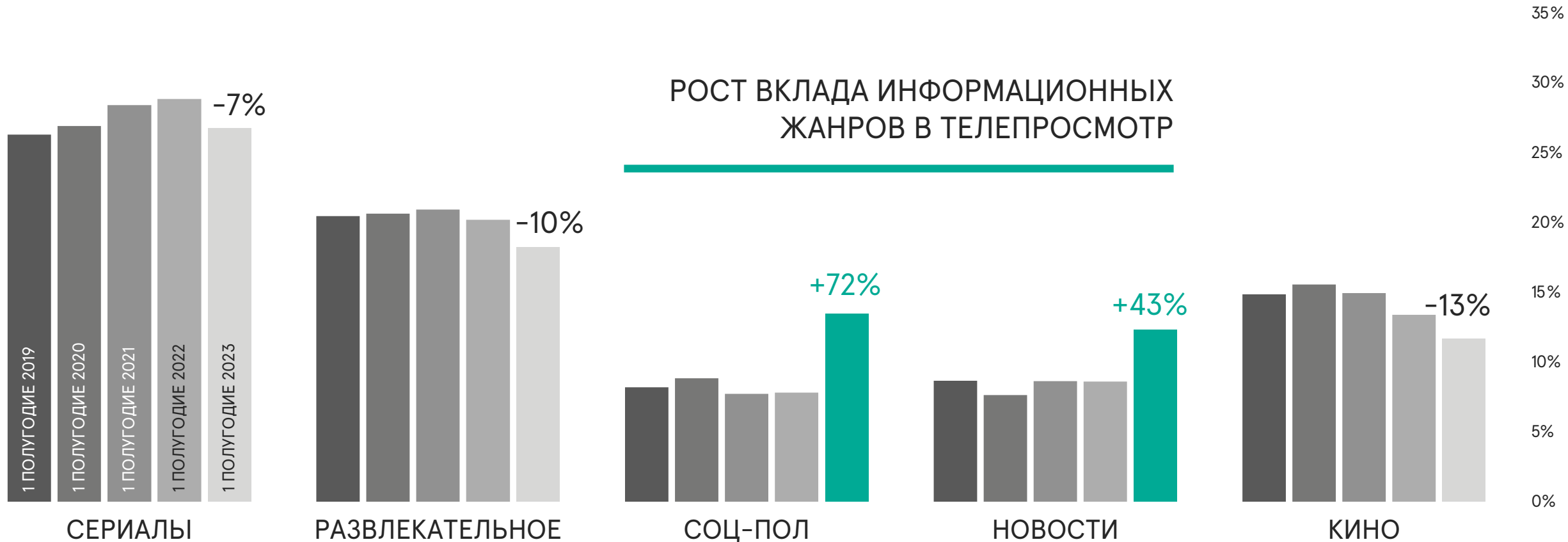
ОСНОВНЫЕ ЖАНРЫ НА ТВ

83%

ТЕЛЕПРОСМОТРА
ПРИХОДИТСЯ НА
ПЯТЬ ЖАНРОВ:



ОСНОВНЫЕ ЖАНРЫ НА ТВ



ТОП ПРОГРАММ

						РЕЙТИНГ, %	ДОЛЯ, %
1	ЦЕРЕМОНИЯ ВОЗЛОЖЕНИЯ ЦВЕТОВ К МОГИЛЕ НЕИЗВЕСТНОГО СОЛДАТА	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	09.05.2023	10:47	ТРАНСЛЯЦИЯ	11.3	39.5
2	ВОЕННЫЙ ПАРАД, ПОСВЯЩЕННЫЙ 78-Й ГОДОВЩИНЕ ПОБЕДЫ В ВОВ 1941-1945 ГГ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	09.05.2023	9:59	ТРАНСЛЯЦИЯ	11.2	38.9
3	НОВОСТИ. (11:00 СБ, ВСК)	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	09.05.2023	11:08	НОВОСТИ	8.7	34.4
4	ПОСЛЕДНИЙ БОГАТЫРЬ: ПОСЛАННИК ТЬМЫ	РОССИЯ 1	01.01.2023	21:00	КИНОФИЛЬМ	7.8	25.3
5	МЕСТНОЕ ВРЕМЯ	РОССИЯ 1	01.01.2023	20:45	НОВОСТИ	7.3	23.3
6	ВЕСТИ. (20:00)	РОССИЯ 1	01.01.2023	20:00	НОВОСТИ	7.0	22.9
7	ВЕСТИ НЕДЕЛИ	РОССИЯ 1	15.01.2023	20:00	НОВОСТИ	6.8	23.7
8	ЦЕРЕМОНИЯ ВОЗЛОЖЕНИЯ ЦВЕТОВ К МОГИЛЕ НЕИЗВЕСТНОГО СОЛДАТА У КРЕМЛЕВСКОЙ СТЕНЫ	РОССИЯ 1	09.05.2023	10:47	ТРАНСЛЯЦИЯ	6.4	22.4
9	ВОЕННЫЙ ПАРАД, ПОСВЯЩЕННЫЙ 78-Й ГОДОВЩИНЕ ПОБЕДЫ В ВОВ 1941-1945 ГГ	РОССИЯ 1	09.05.2023	9:59	ТРАНСЛЯЦИЯ	6.3	21.8
10	НЕПОСЛУШНИК	РОССИЯ 1	06.01.2023	20:55	КИНОФИЛЬМ	6.2	22.2
11	МОРЕ. СОЛНЦЕ. СКЛИФOSОВСКИЙ	РОССИЯ 1	11.02.2023	21:02	КИНОФИЛЬМ	6.2	26.7
12	ПРИВЕТ, АНДРЕЙ!	РОССИЯ 1	11.02.2023	18:00	РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ	6.1	23.0
13	СКЛИФOSОВСКИЙ 10	РОССИЯ 1	08.02.2023	21:30	ТЕЛЕСЕРИАЛ	6.0	22.8
14	ПОСЛЕДНИЙ БОГАТЫРЬ. КОРЕНЬ ЗЛА	РОССИЯ 1	01.01.2023	17:57	КИНОФИЛЬМ	6.0	20.3
15	ПЕСНИ ОТ ВСЕЙ ДУШИ	РОССИЯ 1	23.02.2023	17:58	РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ	5.6	21.9
16	НОВЫЕ РУССКИЕ СЕНСАЦИИ. ПОСЛАННИК ВАНГИ	НТВ	22.01.2023	18:02	СОЦ. – ПУБЛИЦИСТ.	5.3	19.0
17	СВЕТЛОЙ ПАМЯТИ ПАВШИХ В БОРЬБЕ ПРОТИВ ФАШИЗМА. МИНУТА МОЛЧАНИЯ	РОССИЯ 1	09.05.2023	18:56	СОЦ.-ПОЛ.	5.2	20.7
18	МОСКВА. КРЕМЛЬ. ПУТИН	РОССИЯ 1	15.01.2023	22:45	СОЦ.-ПОЛ.	5.0	23.4
19	В АВГУСТЕ 44-ГО...	НТВ	09.05.2023	19:38	КИНОФИЛЬМ	5.0	17.9
20	ИТОГИ НЕДЕЛИ С ИРАДОЙ ЗЕЙНАЛОВОЙ	НТВ	26.02.2023	19:00	НОВОСТИ	4.9	16.3

ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ ТЕМАТИЧЕСКОГО ТВ



СМОТРЯТ ХОТЯ БЫ
РАЗ В МЕСЯЦ

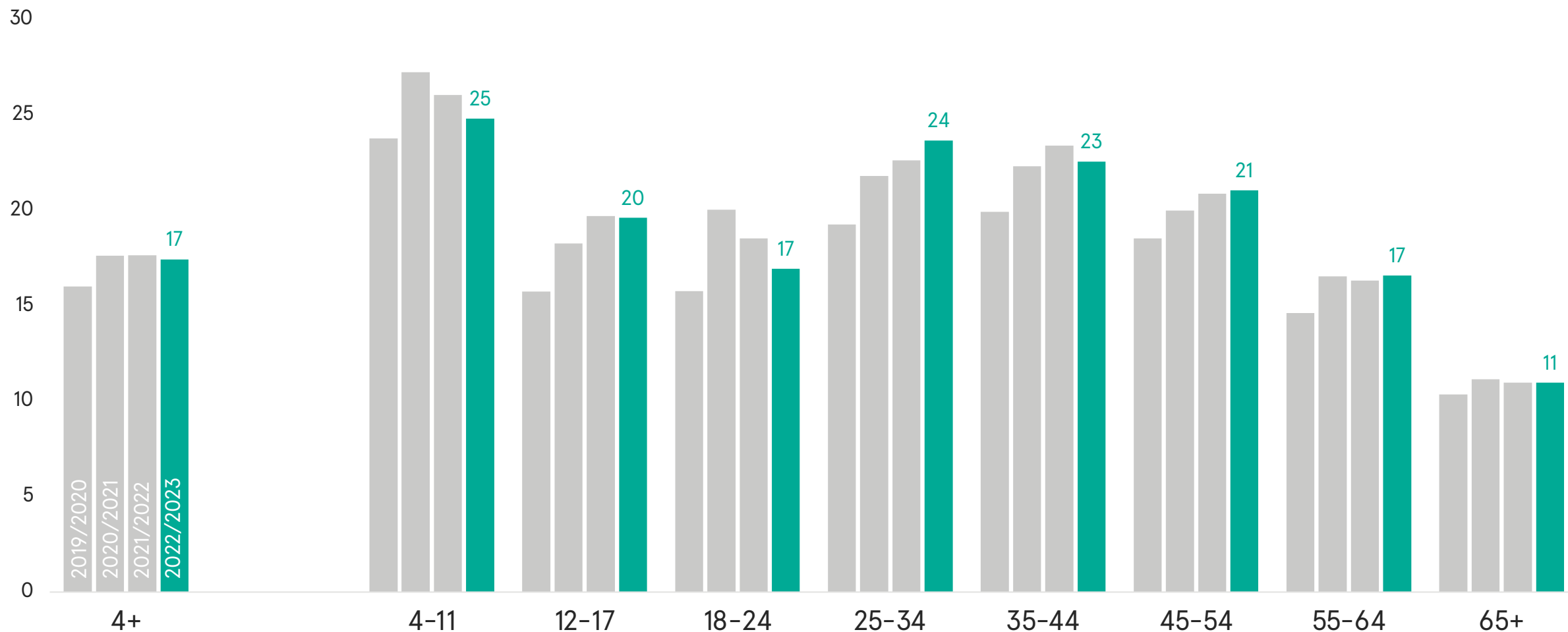


СМОТРЯТ ХОТЯ БЫ
РАЗ В НЕДЕЛЮ



СМОТРЯТ В
СРЕДНИЙ ДЕНЬ

ДИНАМИКА ДОЛИ ТЕМАТИЧЕСКОГО ТВ



ЖАНРЫ ТЕМАТИЧЕСКОГО ТВ

